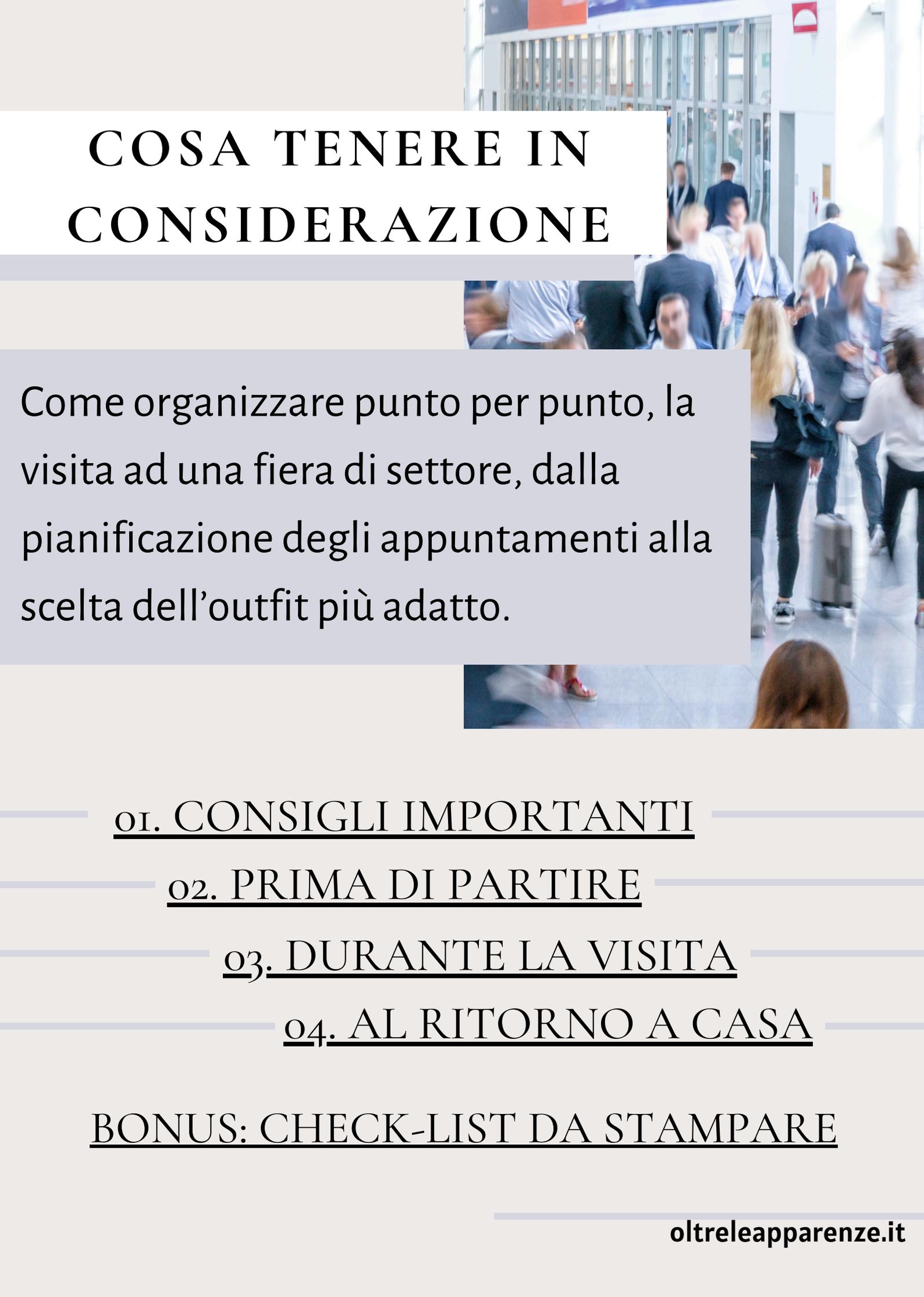




GUIDA SMART ALLA TUA PROSSIMA FIERA



COSA TENERE IN CONSIDERAZIONE



Come organizzare punto per punto, la visita ad una fiera di settore, dalla pianificazione degli appuntamenti alla scelta dell'outfit più adatto.

01. CONSIGLI IMPORTANTI

02. PRIMA DI PARTIRE

03. DURANTE LA VISITA

04. AL RITORNO A CASA

BONUS: CHECK-LIST DA STAMPARE

01. CONSIGLI IMPORTANTI

Indossa abiti e scarpe professionali ma comodi, dovrai camminare molto se vorrai vedere tutto. Per passare da un padiglione all'altro potresti dover uscire all'aperto quindi porta con te un mini ombrello pieghevole o un giacchino impermeabile e qualcosa di caldo ad esempio una sciarpa o un cardigan.

Usa una piccola borsetta o un marsupio da tenere a stretto contatto col tuo corpo. Mettici portafoglio, telefonino, chiavi e tutte le cose importanti. Purtroppo anche alle fiere ci sono dei borseggiatori.

Porta uno zainetto o un piccolo trolley, tornerai a casa con tantissimi depliant, alcuni campioncini e sicuramente anche con qualche acquisto e ti assicuro che la roba pesa.

Portati cibo e acqua, perché all'interno della fiera ci sono i bar o le tavole calde ma è più sbrigativo mangiare un panino velocemente per continuare la visita.

La macchina fotografica super professionale serve solo se devi fare foto perfette per lavoro perché è scomoda e ti porta via spazio. Lo smartphone è più che sufficiente ed è perfetto per condividere sui social le foto in tempo reale.

Riallacciandomi al punto precedente, porta un caricabatterie per il cellulare o un power bank. Utile in caso la batteria del telefonino ti pianti in asso!

02. PRIMA DI PARTIRE

Per risparmiare compra i biglietti del treno/aereo molto in anticipo perché i posti disponibili nelle classi economiche terminano in fretta.

Se visiti la fiera in più giornate prenota l'albergo in anticipo perché a ridosso della data di apertura, trovare un posto dove dormire diventa un'impresa.

Compra online i biglietti per la fiera per evitare di fare la coda allo sportello. Non è necessario stampare i biglietti perché si possono esibire da device.

Fai una lista degli stand da visitare con la loro posizione e il motivo dell'interesse. (*) Consulta il sito per l'elenco degli espositori e segna gli eventi ai quali vuoi partecipare

Nel caso tu voglia conoscere meglio un brand o vuoi proporre un'idea o un progetto, chiedi un appuntamento allo stand contattando l'ufficio PR via mail.

Se sei blogger, youtuber o comunque se vuoi ampliare i tuoi contatti, procurati dei biglietti da visita coi tuoi dati che distribuirai agli stand.

Se la manifestazione ha una App, scaricala per tenere d'occhio gli eventi e per avere una guida immediata agli espositori e alle varie zone della fiera.

(*) Scarica la mia check-list

03. DURANTE LA VISITA

Dopo aver passato i tornelli prendi subito la piantina e il catalogo che trovi nei stand appositi. Ti aiuteranno a orientarti se la fiera non ha una app dedicata.

Organizza la visita come preferisci, seguendo gli stand uno dopo l'altro oppure andando prima in quelli segnati nella tua lista e poi vedere il resto. Cerca di visitare gli stand più ambiti appena aperti i cancelli oppure all'ora di pranzo

Se visiti una fiera di settore per ampliare la tua rete lavorativa non dimenticarti di lasciare i biglietti da visita agli stand. Fermati a parlare e chiedere informazioni sul brand e sulle novità che porta in fiera. Chiedi dei tester di prodotti che vuoi provare ma non essere troppo insistente. Prendi appunti ed eventualmente fissa già degli appuntamenti futuri.

Se in uno stand c'è troppa gente, torna più tardi o aspetta e magari nell'attesa condividi qualcosa sui social. In ogni caso devi avere pazienza perché ci sono giorni nei quali troverai la ressa davanti agli stand maggiori.

04. AL RITORNO A CASA

Cura i nuovi contatti, seguili sui social, invia delle mail di ringraziamento o di eventuali informazioni delle quali hai bisogno e magari fissa appuntamenti futuri.

Approfondisci le novità che hai scoperto in fiera, sia nel web che direttamente dal sito del brand.

Analizza i risultati della tua partecipazione alla fiera e individua eventuali carenze o difficoltà da risolvere per la prossima edizione.



CONSIDERAZIONI FINALI

Con questa guida puoi organizzare facilmente la visita ad una fiera, ora sei pront* a raggiungere i tuoi obiettivi! Ricorda di stampare e compilare la checklist per non dimenticare nulla durante la tua prossima visita ad una fiera!

Ti invito a seguirmi sul [mio profilo IG](#) e a venire a [visitare il blog](#).

Buon divertimento alla tua prossima fiera!